



**VYHLÁŠENÉ DOTAČNÍ PROGRAMY V OBLASTI KULTURY  
VE MĚSTĚ BRNĚ na rok 2026**

**manuál pro žadatele**

# Obsah

Základní dokumenty pro podávání žádostí o dotace v oblasti kultury

Další doporučené dokumenty

Vyhlášené dotační programy na rok 2026 (jednoleté dotace)

Finance určené na neinvestiční dotace na rok 2026

Kontakty OK MMB

Podávání žádostí o dotace v oblasti kultury

Specifika vypsanych dotačních programů

Vyhlášené dotační programy na rok 2026 - ZMĚNY

Některé další podmínky dotačních programů

Postup vyplňování žádosti o dotaci

Posouzení a hodnocení žádostí o dotace

Nejčastější chyby žadatelů o dotace

Harmonogram dotačního procesu v oblasti kultury 2026

Desatero pro žadatele o dotace

Odkazy – dotace v oblasti kultury – ostatní poskytovatelé

Příklady dalších možností ... financování EU

Příklad dalších možností ... financování ČR

Příklady dalších možností ... financování BRNO

Jaká existuje další podpora pořadatelů kulturních akcí?

Sledujte dění v oblasti kultury v Brně

# Základní dokumenty pro podávání žádostí o dotace v oblasti kultury

**Dotační pravidla** statutárního města Brna

**Dotační programy v oblasti kultury** – schvaluje každoročně  
RMB – konkrétní podmínky pro poskytování dotací v oblasti  
kultury

<https://dotace.brno.cz>

## Další doporučené dokumenty

- Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna
- Síť kreativních měst UNESCO
- Projekt Hard&Smart
- Projekt Plug&Play

# Vyhlášené dotační programy na rok 2026 (jednoleté)

Audiovize

Divadlo, performance a cirkus

Hudba

Celoroční činnost hudebních klubů

Kulturně vzdělávací a zájmová činnost

Literatura

Podpora lidových tradic

Tanec

Výtvarné umění a fotografie

## Finance určené na neinvestiční dotace na rok 2026

- celkem **38 000 tis. Kč**
- z toho **7 383 tis. Kč** vázáno na dvouleté dotace
- k rozdělení na jednoleté dotace **30 617 tis. Kč**

Dotační program	Alokovaná výše dotace	Vázáno na 2leté dotace	K rozdělení
Audiovize	1 041	290	751
Divadlo, performance a cirkus	4 193	1 270	2 923
Hudba	11 147	2 740	8 407
Celoroční činnost hudebních klubů	6 375	1 010	5 365
Kulturně vzdělávací a zájmová činnost	4 182	628	3 554
Literatura	1 510	600	910
Podpora lidových tradic	1 382	0	1 382
Tanec	1 764	125	1 639
Výtvarné umění a fotografie	6 406	720	5 686
<b>Celkem</b>	<b>38 000</b>	<b>7 383</b>	<b>30 617</b>

# Kontakty OK MMB

## Odbor kultury MMB

*dotační programy - oblasti: • divadlo, performance a cirkus  
• literatura • podpora lidových tradic • tanec*

**Mgr. Jaroslava Pešková**, kontaktní telefon: 542 172 074,  
e-mail: [peskova.jaroslava@brno.cz](mailto:peskova.jaroslava@brno.cz)

*dotační programy – oblasti: • celoroční činnost hudebních klubů  
• kulturně vzdělávací a zájmová činnost*

**Bc. Bronislava Pecinová, DiS.**, kontaktní telefon: 542 172 095,  
e-mail: [pecinova.bronislava@brno.cz](mailto:pecinova.bronislava@brno.cz)

*dotační programy - oblasti: • audiovizie • hudba • výtvarné umění  
a fotografie*

**Mgr. Pavla Hujňáková**, kontaktní telefon: 542 172 501,  
e-mail: [hujnakova.pavla@brno.cz](mailto:hujnakova.pavla@brno.cz)

## Kontakty OK MMB

### Rozpočet a vyúčtování dotace

**Ing. Lenka Gregrová**, kontaktní telefon: 542 172 066,  
e-mail: [gregrova.lenka@brno.cz](mailto:gregrova.lenka@brno.cz)

**Ing. Jana Seberová**, kontaktní telefon: 542 172 315,  
e-mail: [seberova.jana@brno.cz](mailto:seberova.jana@brno.cz)

**Ing. Stanislav Jakša**, kontaktní telefon: 542 172 067,  
e-mail: [jaksa.stanislav@brno.cz](mailto:jaksa.stanislav@brno.cz)

**Mgr. Lenka Skoupilová**, kontaktní telefon: 542 172 070,  
e-mail: [skoupilova.lenka@brno.cz](mailto:skoupilova.lenka@brno.cz)

## Kontakty OK MMB

**Technická podpora elektronického dotačního systému**

**Pavel Řehořek**, tel.: 542 173 335, e-mail: [dotaceok@brno.cz](mailto:dotaceok@brno.cz)

### Doručovací adresy

Odbor kultury Magistrátu města Brna  
*Dominikánské nám. 3, 601 67 Brno, 3. patro*

podatelna Magistrátu města Brna  
*Malinovského nám. 3, 601 67 Brno, přízemí*

ID datové schránky - **a7kbrnn**

[posta@brno.cz](mailto:posta@brno.cz)

## Podávání žádostí o dotace v oblasti kultury

Dotace jsou určeny na úhradu části finančních výdajů příjemců dotací spojených s poskytováním veřejných kulturních služeb dle § 2 zák. č. 203/2006 Sb., o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů:

*„Veřejné kulturní služby = služby spočívající ve zpřístupňování umělecké tvorby a kulturního dědictví veřejnosti a v získávání, zpracování, ochraně, uchování a zpřístupňování informací, které slouží k uspokojování kulturních, kulturně výchovných nebo kulturně vzdělávacích potřeb veřejnosti“.*

# Podávání žádostí o dotace v oblasti kultury

Termín: **15. 8. 2025 do 30. 9. 2025**

Počet žádostí:

- **1 žádost na celoroční činnost**  
nebo

- max. **3 žádosti na projekt** v rámci všech 9 dotačních programů
  - ✓ jednoleté a dvouleté žádosti na projekt lze kombinovat
  - ✓ v průběhu čerpání 1 či 2 dvouletých dotací na projekt lze žádat o další 2 či 1 jednoletou dotaci na projekt (vždy však **max. 3 dotace na projekt v daném roce**)

**Dotační programy pro poskytování dvouletých dotací byly vyhlášeny v roce 2024 na období 2025–2026.**

Žádosti mohou podávat **fyzické osoby podnikající i nepodnikající a právnické osoby** vyjma:

- organizací založených či zřízených městem Brnem / městskými částmi statutárního města Brna
- státních příspěvkových organizací

Žádat lze max. do výše 70 % celkových způsobilých nákladů na projekt/činnost.

# Podávání žádostí o dotace v oblasti kultury

- vyplnění žádosti v elektronickém dotačním systému (včetně nahrání všech příloh)
- tisk odeslané žádosti + podpis oprávněné osoby
- doručení žádosti se všemi přílohami na Odbor kultury MMB
  - **elektronicky** – datovou schránkou nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem oprávněné osoby
  - **zaslání poštou**
  - **osobně** – na podatelkách MMB nebo na Odboru kultury MMB (*adresy uvedeny ve vyhlášených dotačních programech*)
- **obojí je nutné dle podmínek dotačních programů podat v termínu od 15. 8. 2025 do 30. 9. 2025**
- **obě verze musí být totožné** (*včetně všech povinných i nepovinných příloh*)

Odkaz na elektronickou žádost naleznete zde:

**<https://dotace.brno.cz/oblastkultury/zadost>**

Při podávání žádostí mohou vzniknout problémy - **nenechávejte proto podání žádosti na poslední chvíli!**

## Specifika vypsanych dotačních programů

- **dotační program audiovize** – podpora filmových přehlídek, soutěží, festivalů a projekcí, workshopů a audiovizuálních a multimediálních projektů různého charakteru  
nikoli na vývoj a výrobu audiovizuálních a kinematografických děl (ve věci výroby filmu nebo dokumentů doporučujeme obrátit se na Jihomoravský filmový nadační fond)
- **dotační program celoroční činnost hudebních klubů** – produkce zejména ve večerních hodinách vztahující se zejména k cílové skupině 18+ či oživující veřejný prostor (nikoli dětské skupiny či kluby), ročně min. 50 produkcí (zejména koncertů, divadelních představení, výstav, projekcí, autorských čtení), z nichž minimálně 50 % jsou koncerty a hudební produkce  
dotace je poskytována formou de minimis a pouze na činnost, nelze žádat na projekt
- **dotační program tanec** – podpora tanečního umění, festivalů a přehlídek tance, soutěží, nastudování a provozování projektů tanečního nebo pohybového divadla, kurzy, dílny, semináře atd. v oblasti tance nikoli činnost sportovních tanečních klubů (o podporu činnosti sportovních tanečních klubů doporučujeme obrátit se na Odbor sportu MMB)
- **dotační program literatura** – oproti jiným dotačním programům je nutné k žádosti přiložit i literární ukázkou

# Vyhlášené dotační programy na rok 2026

## ZMĚNY

- **Dotační program pro poskytování dotací v oblasti podpory lidových tradic** již nezahrnuje umělecká řemesla, nově se zaměřuje *na podporu lidových tradic*, změna promítnuta i do názvu programu
- **Dotační program pro poskytování dotací v oblasti výtvarného umění a fotografie** již nezahrnuje **design a architekturu**, nově se zaměřuje *na podporu výtvarného umění a fotografie*, změna promítnuta i do názvu programu
- **umělecká řemesla, architektura a design** jsou **nově součástí** Dotačního programu pro poskytování dotací v oblasti podpory kreativních odvětví na rok 2025 a 2026 - "Pro Kreativní Brno" v gesci Odboru strategického rozvoje a spolupráce MMB; tato změna reaguje na potřebu přesnějšího rozlišení mezi kulturními (*např. divadlo, hudba, literatura atd.*) a kreativními (*např. design, architektura, reklama atd.*) odvětvími v souladu s metodikou Ministerstva kultury ČR
- účel Dotačního programu pro poskytování dotací v oblasti kulturně vzdělávací a zájmové činnosti rozšířen o **workshopy a komentované procházky**

# Vyhlášené dotační programy na rok 2026

## ZMĚNY

- **rozšíření povinných příloh o údaje prokazující existenci žadatele**, tj. výpis z příslušného rejstříku platného k datu podání žádosti (platí pouze pro právnické osoby a pro fyzické osoby podnikající)
- **rozpočet projektu/činnosti** – nově upřesnění pravidel pro omezení výdajů žadatele - z dotace lze hradit maximálně výdaje do 60 % poskytnuté dotace na úhradu způsobilých nákladů žadatele související s činností osob, které jsou členy statutárních orgánů žadatele
- **rozšíření formuláře žádosti o dotaci** v oblasti kultury z rozpočtu města Brna 2026:
  - u projektu/činnosti rozšíření o údaj o průměrnou cenu vstupenky
  - u činnosti rozšířen o údaj o kapacitě objektu, ve kterém je činnost vykonávána (klub, divadlo apod.)

# Vyhlášené dotační programy na rok 2026

## ZMĚNY

- **bodové navýšení hodnoticích kritérií a obsahové rozšíření sub-kritérií pro hodnoticí komise** (týká se „*Obsahové náplně projektu/činnosti a souladu projektu/činnosti se Strategií kultury a kreativních odvětví města Brna*“ a „*Kvality a přiměřenosti finanční rozvahy*“)
- **nová bodová hranice pro navržení dotace** – dotace navržena žádostem, které dosáhly celkového bodového výsledku minimálně 28 bodů ze 40 (původně bylo 25 bodů z 35)
- schválenou dotaci **nelze** ze strany města Brna poskytnout ani jinak převést třetí osobě, stejně tak po podání žádosti nelze převést samotnou žádost na třetí osobu

## Některé další podmínky dotačních programů

- smlouva o poskytnutí dotace bude uzavřena pouze s těmi příjemci dotace, kteří plní zákonné povinnosti – u právnických osob - **zveřejnění účetních závěrek či přehledu o majetku a závazcích** dle účetnictví subjektu v souladu s ustanovením § 21a zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, ve sbírce listin ve veřejném rejstříku
- příjemce dotace musí **poskytnout součinnost při uzavření smlouvy o poskytnutí dotace do 30. 6. kalendářního roku**, ve kterém bylo poskytnutí dotace příjemci schváleno, v opačném případě bude Zastupitelstvu města Brna předložen návrh na zrušení schválené dotace
- **dotace není poskytována za účelem zisku příjemce**, výše dotace nesmí přesáhnout částku, která je nezbytná k pokrytí provozních ztrát
- dotace **není nároková**

# Postup při vyplňování žádosti o dotaci

- **Manuál pro žadatele (web)**
  - návod, jak postupovat při podání žádosti
  - nachází se nad tlačítkem **Podat žádost** na dotačním serveru nebo zde: <https://dotace.brno.cz/oblastkultury/informace> v odstavci **Návody**
- **Jak podat žádost o dotaci v kultuře?** – naleznete zde: <https://dotace.brno.cz/oblastkultury/informace> v odstavci **Návody**
- **Přístup (formulář žádosti)**
  - webové stránky Dotace města Brna <https://dotace.brno.cz/oblastkultury/zadost>
  - **webové stránky serveru** <https://mmbonline.sharepoint.com/sites/dotace-kultura/>

Doporučujeme Vám, v případě právního subjektu využít **obecný e-mail**, aby i v případě změny pracovníka byl účet k dispozici.

# Postup při vyplňování žádosti o dotaci

## Rozpracování žádosti

- při vyplňování žádosti nejprve vyplníte hlavičku, kliknete na [Pokračovat zde](#), hlavička se uloží a celý formulář se načte
- žádost můžete při vyplňování kdykoli uložit na server do části Rozpracované žádosti použitím tlačítka [Zavřít s uložením](#) a v době podávání žádostí se k ní kdykoliv vrátit
- uloženou rozpracovanou žádost otevřete kliknutím na ikonku pod [Upravit](#)
- rozpracovanou žádost průběžně ukládejte
- rozpracovanou část žádosti je možno kdykoli odstranit – tlačítko [Zavřít bez uložení](#)

## Přílohy

- přílohy vkládejte kliknutím na tlačítko [Vložit přílohu](#); přílohy vkládejte ve formátu nejlépe PDF, popř. ve formátu MS Office
- lze vložit i více příloh – max. velikost přílohy je 15 MB
- **každá příloha musí mít svůj specifický název**

# Postup při vyplňování žádosti o dotaci

## Odeslání

- po vyplnění všech povinných polí, zakliknutí čestného prohlášení a vložení všech povinných příloh žádost odešlete – **tlačítko Odeslat**
- **odeslat lze pouze žádost, která má splněny všechny tyto náležitosti**  
V opačném případě budou červeně označeny nedostatky a žádost nepůjde odeslat, dokud nebudou odstraněny – podrobnosti viz Manuál pro žadatele
- po odeslání žádosti žadatel ztrácí editační právo

## Tisk a doručení

- po odeslání obdržíte na Váš e-mail potvrzení o odeslání obsahující **ikonku pro tisk**
- **žádost ve formátu PDF, na kterou Vás odkáže ikona pro tisk zasláná e-mailem, vytiskněte** a po podpisu oprávněnou osobou (+ popř. razítko) společně se všemi přílohami doručte nejpozději **do 30. 9. 2025 na Magistrát města Brna** (*u žádostí zaslanych prostřednictvím provozovatele poštovních služeb je rozhodující datum podání zásilky*)
- doporučujeme žádost také uložit do počítače nebo vytisknout pro případnou kontrolu v průběhu čerpání dotace (podklady k poskytnutým dotacím je nutné archivovat po dobu 10 let)

# Posouzení a hodnocení žádostí o dotace

## Hodnoticí komise

- složení komise pro každý dotační program – **5 členů**:

**3 externí odborní členové** (jeden zvolen v elektronickém hlasování veřejnosti, druhý doporučen příslušnou vysokou školou, třetí doporučen OK MMB)

**2 interní odborní členové** z Komise kulturní RMB nebo na základě jejího doporučení

- hodnotitelé pro roky 2025–2026 :  
<https://dotace.brno.cz/oblastkultury/hodnotitele>

# Posouzení a hodnocení žádostí o dotace

## Hodnoticí systém

- **Odbor kultury MMB přiděluje 0 až 3 body za formální zpracování žádosti:**
  - a. splnění veškerých požadovaných náležitostí a úplnosti požadovaných příloh
  - b. návrh rozpočtu
  - c. historie žadatele (tj. porušení rozpočtové kázně v uplynulých 2 letech předcházejí roku podání žádosti)

Pokud budou všechny požadované náležitosti splněny, budou žádosti přiděleny **3 body**.
- **Hodnocení hodnoticí komisí – dvoukolové:**
  - 1. kolo – přidělení počtu bodů jednotlivým žádostem každým z pěti hodnotitelů výsledek – průměrné bodové hodnocení - na nejvyšší a nejnižší bodové hodnocení nebude brán zřetel (vždy jen jedno nejnižší či nejvyšší hodnocení v případě bodové shody hodnotitelů), průměr je vypočítán ze zbývajících bodových hodnocení hodnotitelů
  - k výslednému průměru bodového hodnocení se přičtou body OK MMB a vznikne celkový výsledek
  - 2. kolo – společné jednání hodnotitelů → návrh výše dotace + závěrečné slovní hodnocení
- **maximálně lze získat 40 bodů, minimum pro navržení dotace je 28 bodů**

# Posouzení a hodnocení žádostí o dotace

**Kritéria posouzení a hodnocení žádostí o dotace** jsou strukturována a mají definovaný počet bodů za jednotlivá sub-kritéria

- tabulky kritérií jsou součástí vyhlášených dotačních programů – navazují na Strategii kultury a kreativních odvětví města Brna, principy snižování rizika užívání návykových látek aj. – příslušné dokumenty jsou uveřejněny na stránkách OK MMB

**Kritéria posouzení a hodnocení žádosti hodnotící komisí:**

- **Přínos projektu/celoroční činnosti pro město Brno** – projekt se posuzuje a hodnotí především z hlediska zaměření na brněnské a regionální publikum a budování renomé/značky města Brna, reprezentace města Brna v rámci tuzemské a zahraniční scény a marketingového potenciálu projektu/činnosti
- **Obsahová náplň projektu/celoroční činnosti a soulad projektu/celoroční činnosti se Strategií kultury a kreativních odvětví města Brna** – posuzuje se a hodnotí odborné a umělecké cíle projektu/činnosti, kulturní dědictví, tradice a kulturní identita města Brna, vzdělávání kulturního sektoru a jeho publika, inovace a experiment, koncept a připravenost projektu/činnosti a společensko-sociální zacílení a inkluze
- **Schopnost žadatele naplnit projekt/celoroční činnost** – posuzuje se a hodnotí především umělecká (odborná) kvalita dosavadní činnosti žadatele a odborný i společenský ohlas
- **Kvalita a přiměřenost finanční rozvahy** – posuzuje se a hodnotí především dosavadní hospodaření žadatele, přiměřenost, účelnost a hospodárnost nákladů, transparentnost a přehlednost rozpočtu projektu/činnosti, soběstačnost projektu/činnosti (zajištění financování projektu/činnosti) – schopnost zajistit pro financování projektu i další zdroje

## Posouzení a hodnocení žádostí o dotace

Jednotlivá kritéria jsou rozepsána následovně:

(Pozor pouze vzor! - celá tabulka hodnocení viz jednotlivé dotační programy)

<b>přínos projektu/celoroční činnosti pro město Brno</b>	hodnocení projektu/činnosti z hlediska zaměření na brněnské a regionální publikum a reprezentaci města Brna, tuzemská a zahraniční spolupráce, budování renomé/značky města Brna	<b>max. 6</b>
zaměřenost na brněnské a regionální publikum a spolupráci v rámci kulturní scény, budování renomé/značky města Brna		max. 1
projekt/činnost nemá vztah ke statutárnímu městu Brnu a regionu, neodstraňuje nerovnoměrnosti kulturní nabídky na území města Brna a v regionu, nedává vzniknout lokálnímu, národnímu či mezinárodnímu partnerství, nebudeje renomé/značku města Brna jako kulturní lokace		0
projekt/činnost má vztah ke statutárnímu městu Brnu a regionu, oživuje kulturní nabídku ve veřejném prostoru, dává vzniknout lokálnímu, národnímu či mezinárodnímu partnerství, buduje renomé/značku města Brna jako kulturní lokace		1
<b>reprezentace města Brna v rámci tuzemské a zahraniční scény</b>		<b>max. 3</b>
projekt/činnost má lokální rozsah, dochází pouze k zanedbatelné propagaci statutárního města Brna nebo jsou pochybnosti o tom, zda má projekt/činnost vůbec reprezentativní charakter		0
projekt/činnost má lokální rozsah, dochází k propagaci statutárního města Brna, reprezentace na malých festivalech a přehlídkách v rámci České republiky, u vydávání publikací zaměřením pouze na úzkou čtenářskou obec, u výroby multimediálních nosičů zaměřením pouze na úzký okruh publika		1
projekt/činnost má široký rozsah nejen na území města Brna, ale i v rámci České republiky a dosah i do zahraničí, reprezentace na tuzemských a zahraničních festivalech, u vydávání publikací dopad na širokou čtenářskou obec, u výroby multimediálních nosičů zaměřením na široký okruh publika		2

## Nejčastější chyby žadatelů o dotace

- **špatný výběr oblasti** – zvažte, do které z 9 oblastí se Váš projekt/činnost nejlépe hodí, a to i ve srovnání s jinými projekty/činnostmi v dané oblasti (*Pracovníci OK MMB Vám nemohou s výběrem oblasti radit, je to na uvážení a nastavení projektu/činnosti každého žadatele. Dbejte na zpětnou vazbu hodnotících komisí v předchozích letech.*)
- **špatný výběr projektu/činnosti** – správně určete, zda se jedná ve Vašem případě o projekt nebo činnost
  - **PROJEKT** - časově ohraničený rozsáhlý projektově řízený soubor aktivit za účelem realizace předem stanového cíle
  - **ČINNOST** - dlouhodobá aktivita probíhající kontinuálně obvykle po celý kalendářní rok/sezonu uskutečňující svůj cíl průběžně (například provoz galerie, muzea, klubu, kulturní cykly, činnost hudebního či divadelního souboru, nikoliv jednotlivé představení/koncert)
- **špatný název právnické osoby** žadatele – uveďte Váš název dle zápisu ve veřejném rejstříku, odkaz na veřejný rejstřík: <https://justice.cz/>
- **kontaktní osoba** – uveďte vždy osobu, která bude telefonicky či e-mailem **dostupná** a bude mít o žádosti i o konkrétním projektu/činnosti dostatečný **přehled**

# Nejčastější chyby žadatelů o dotace

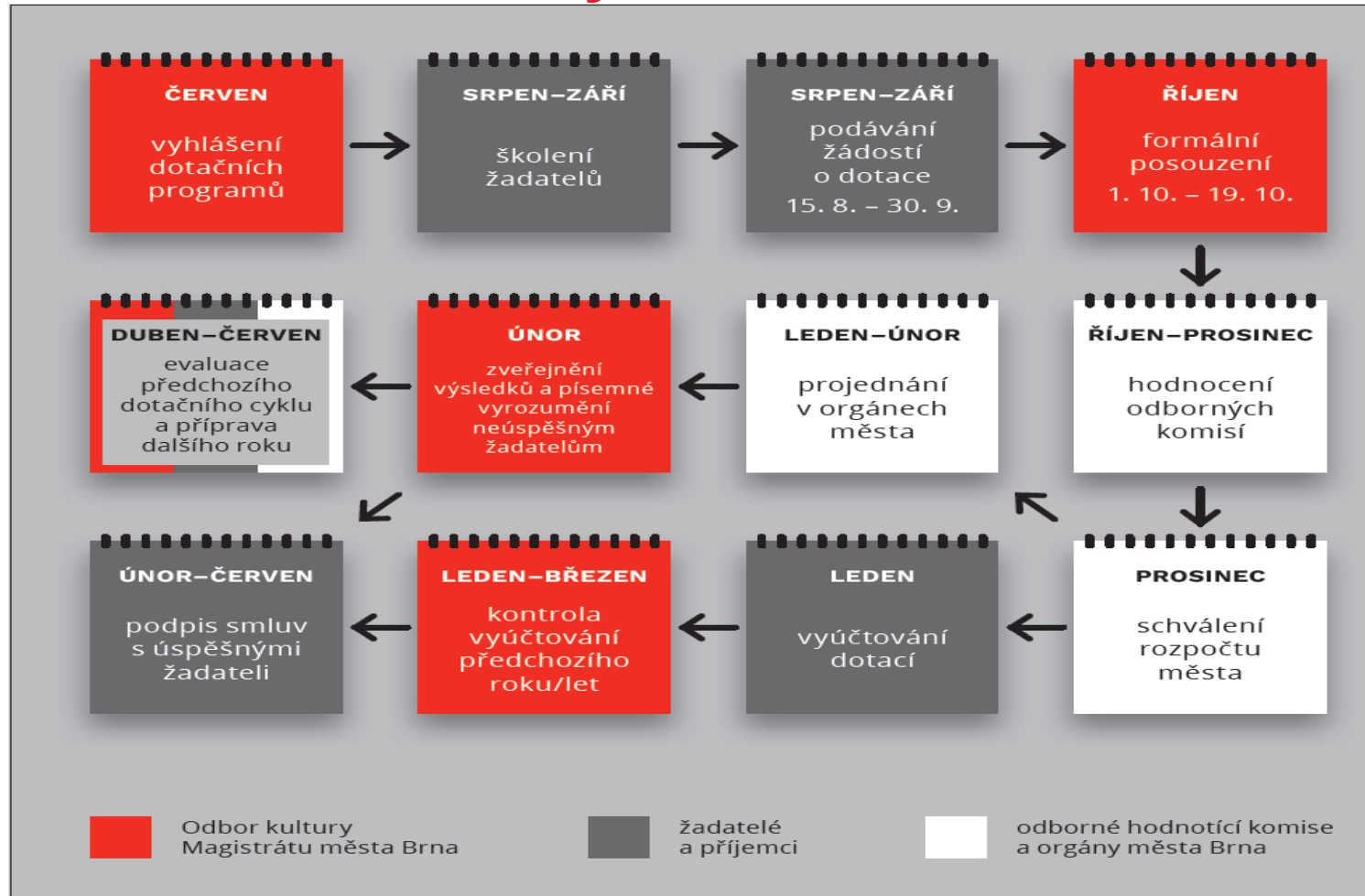
## ROZPOČET

- **kvalita a přiměřenost rozpočtu** – zvažte, zda váš rozpočet je dostatečně rozpoložkován, aby bylo při posouzení jasné, na co chcete finance použít a v jakém rozsahu, nadhodnocený rozpočet nebude důvěru
- **vyrovnanost rozpočtu** – předpokládané celkové způsobilé náklady musí být ve stejné výši jako celkové předpokládané výnosy, jinak žádost nepůjde odeslat
- **částky uvádějte v tisících** - tzn. žádáte např. o 3 000 Kč, do kolonky napíšete číslovku 3
- **specifikace polí s křížkem** - např. ostatní náklady, ostatní výnosy – pokud do tohoto pole vyplníte částku, je třeba ji níže slovně specifikovat

## Nejčastější chyby žadatelů o dotace

- **nedoložení všech příloh** – na konci žádosti jsou vyjmenovány všechny přílohy, které je třeba doložit **v elektronické i v tištěné podobě**; současně pokud vkládáte i nepovinné přílohy, je nutné je rovněž dodat i v tištěné podobě  
přílohy se dokládají **ke všem podaným žádostem** (tzn. ne jedny přílohy k vícero žádostem!!!)
- **plná moc či pověření** – musí být doložena **v originále nebo v ověřené kopii** (pokud za právnickou osobu žádost podáváte jako pověřená/zplnomocněná osoba)
- **číslo bankovního účtu** – zkontrolujte, zda **číslo účtu je v souladu s dokladem o zřízení bankovního účtu**; dodaný doklad o zřízení bankovního účtu musí obsahovat název žadatele a číslo účtu
- **bezdlužnost** – zkontrolujte si, že **nemáte závazky po lhůtě splatnosti vůči veřejným rozpočtům** (to znamená, že nedlužíte mj. ani příspěvkovým organizacím města Brna jako je např. TIC BRNO, příspěvková organizace, jinak byste se podáním žádosti dopustili křivého čestného prohlášení!)

# Harmonogram dotačního procesu v oblasti kultury na rok 2026



## DESATERO pro žadatele o dotace

- 1. Budte proaktivní.** Sledujte dotační portály, kalendáře výzev nadačních fondů, newsletter Kultura Brno, Culturenet apod.
- 2. Dobře připravte projekt – DOPAD je klíčový.** Zaměřte se na veřejný výstup, spolupráci, přínos pro společnost nebo poskytovatele, mezioborové přesahy apod.
- 3. Nepodceňujte vhodný PR a marketing projektu.** Každá cílová skupina využívá jiné komunikační kanály. Přidejte zdarma akci do kalendáře gotobrnno.cz (<https://www.gotobrnno.cz/vytvoreni-akce>). Existuje nová platforma Objev Brno. Také městské části mají své komunikační kanály a zpravodaje.
- 4. Počítejte s nutnou spoluúčastí** a zajištěním části financí i z jiných než dotačních zdrojů. Vícezdrojové financování zvyšuje udržitelnost projektu – často bývá i bodově zvýhodněno.
- 5. Rozpočet sestavujte realisticky** – musí být rozmanitý (obsahovat adekvátní položky) a v souladu s podmínkami výzvy. Zpravidla jsou získané finanční prostředky z veřejných zdrojů nižší než požadavek, a tak je nutné přemýšlet nad tím, kde seženete další finance.

## DESATERO pro žadatele o dotace

6. **Pečlivě prostudujte podmínky výzvy a zejména pak v případě úspěchu podmínky smlouvy. U veřejných prostředků si uchovávejte všechny doklady** – je nutná jejich archivace po dobu 10 let.
7. **Naučte se pracovat s daty.** Brno má velké množství veřejně dostupných analýz, mapových aplikací a dat, která Vám pomohou hledat nové lokality k prezentaci Vaší činnosti i nové publikum. Nebojte se cílit i na specifické publikum – senioři, azylové domy, aj.
8. **Koprodukce a mezioborová spolupráce se vyplatí. Stejně tak spolupořadatelství** – řada městských částí uvítá a preferuje spolupořadatelství akcí pro své občany víc než dotační podporu.
9. **Nebojte se fundraisingu** – není to atomová věda! Zkoušejte, co Vám funguje – Hithit, mecenášský klub, aj. Podpora přitom nemusí být jen finanční. Využíváte např. barterovou spolupráci? Vždy je to o komunikaci a o tom, co můžete donátorovi/sponzorovi nabídnout také Vy (např. speciální představení pro jeho zaměstnance, propagaci značky, aj.)
10. **Nepoužívejte univerzální žádosti** – různé výzvy mají odlišné priority, podmínky i jazyk. Přizpůsobujte každou žádost konkrétnímu poskytovateli. Netvořte žádosti jen pomocí AI – jde to poznat a ne vždy je to vhodné. Vlastní vklad, kreativa a originalita se v množství žádostí o dotace vyplatí.

## Odkazy na další dotační programy

Ministerstvo kultury ČR – dotace:

<https://www.mkcr.cz/granty-a-dotace-1234.html>

Jihomoravský kraj – dotace v oblasti kultury a památkové péče: <https://dotace.kr-jihomoravsky.cz/Folders/759-1-Kultura+a+pamatkova+pece.aspx>

Statutární město Brno – dotace v jiných oblastech než kulturních:

<https://dotace.brno.cz/>

Jihomoravský filmový nadační fond:

<http://jfnf.cz/>

Různé vyhlášené dotační programy, granty, stipendia, pracovní příležitosti apod. v oblasti kultury lze sledovat např. na <http://www.culturenet.cz/>

## Příklady dalších možností ... financování EU

- Pro jednotlivce např. **Marie Skłodowska-Curie Actions (MSCA)**, individuální projekty v rámci **programu House of Europe**
- **CERV (Citizens, Equality, Rights and Values)**
- **Creative Europe**
- **Erasmus+**
- **European Social Fund Plus (ESF+)**
- **Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF)**
- **LIFE Programme**
- **Horizon Europe / EIC / ERC / Cascade funding**
- **Mezinárodní visehradský fond (Visegrad Fund)**

## Příklady dalších možností ... ČR

- **Nadační fond ŠKODA AUTO & Bohemian Heritage Fund – Kultura má zelenou** - <https://www.kulturamazelenou.cz>
- **Nadace Český literární fond (ČLF)**
- **Nadace Český hudební fond (NČHF)**
- **Nadace Via**
- **Nadace Sophia**
- **Nadace Tomáše Bati**
- **Nadace život umělce**
- **OSA** - <https://www.osa.cz/granty-partnerstvi>

## Příklady dalších možností ... BRNO

- **ÚOP Brno (Národní památkový ústav)** - nabízí podporu pro dotační programy na obnovu památek a kulturní aktivity spojené s památkovou péčí
- **Nadační fond Josefů K.** - podpora absolventů uměleckých oborů spojená s Divadelní fakultou Janáčkovy akademie múzických umění Brno
- **Nadace Partnerství** - zaměřuje se na podporu komunitních, ekologických a kulturních projektů po celé ČR; vyhlašuje např. výzvy jako „Sázíme budoucnost“
- **Nadace Veronica** - největší moravská nadace na ochranu přírody, ale podporuje také komunitní akce v Brně (program „Společně pro přírodu“) - může zahrnovat i kulturní prvky ([nadace.veronica.cz](http://nadace.veronica.cz))
- **Nadace umění pro zdraví** - podporuje projekty využívající umění ve zdravotnických a sociálních zařízeních, včetně kulturně-výchovných aktivit pro mládež či seniory; sídlo v Brně ([annojmk.cz](http://annojmk.cz))
- **Nadace Zdraví pro Moravu** - zdravotnický zaměřená organizace s možností podpory kulturně-sociálních projektů zaměřených na zdraví a komunitu; sídlo i grantové řízení provozuje v Brně
- **Nadace pro radost** - podporuje volnočasové projekty pro děti, mládež a komunitu; dootace od 3 000 do 10 000 Kč, průběžné výzvy

# Jaká existuje další podpora pořadatelů kulturních akcí?

## **Znáte náš projekt Plug and Play zaměřený na pořadatele akcí?**

Od 1. 9. bude přehledně představený a dostupný na nové verzi webu [kultura.brno.cz](http://kultura.brno.cz), záložka Projekty. Najdete zde manuál s důležitými informacemi, tipy i lokalitami vhodnými pro pořádání akcí.

## **Už jste byli na našem workshopu Kultura Brno?**

Každý měsíc pro vás pořádáme zdarma tematický workshop na různá témata – možnosti pro kulturní a kreativní scénu (např. mezinárodní spolupráce, data, přístupnost v kultuře a kreativě). Aspoň jeden workshop ročně je vždy na pořádání akcí ve veřejném prostoru. Více informací na našich komunikačních kanálech **Kultura Brno**.

## **Znáte mapu Kam za kulturou? Chcete v ní být uvedeni jako organizace?**

V mapě aktuálně najdete pouze kulturní budovy, ale od 1. 9. budou doplněny i o další informace k pronájmům, přístupnosti aj. Stejně tak bude spuštěna nová část mapy věnovaná subjektům bez vlastní budovy. Najděte zde snadno místo pro vaši performance a propagujte se. Mapu budeme propagovat u nás i v zahraničí ([kultura.brno.cz](http://kultura.brno.cz)).

## **Víte o službách TIC BRNO?**

Pořadatele akcí systematicky podporuje TIC BRNO (viz <https://www.ticbrno.cz/poradani-akci>).

# Jaká existuje další podpora pořadatelů kulturních akcí?

## **Chcete propagovat akci pro znevýhodněné osoby?**

Pořádáte v Brně akci, která se dotýká témat znevýhodnění a přístupnosti? Pošlete nám pozvánku na e-mail [bariery@brno.cz](mailto:bariery@brno.cz). Připojte nejlépe i odkaz, kde je možné najít více informací (viz <https://www.bezbarierovebrno.cz/pozvánka>).

## **Už jste součástí projektu Rodičovské vouchery?**

Do projektu se mohou zapojit všechny organizace poskytující volnočasové aktivity (kroužky, tábory, ...) dětem ve věku do 18 let. V případě zájmu o registraci prosíme o zaslání následujících informací o Vaší organizaci: *název a sídlo organizace, IČO, ID datové schránky a číslo bankovního účtu*. Tyto informace budou využity k založení účtu pro organizaci v systému Brno iD. Údaje zašlete prosím do datové schránky města Brna (a7kbrnn) a do předmětu uveďte "Rodičovské vouchery". K aktivaci registrace budete vyzváni datovou zprávou, s přímým odkazem do Brno iD, kde všechny výše uvedené kroky provedete. Organizacím, které se do projektu zapojí, bude v systému Brno iD vytvořen účet k administraci a akceptaci kreditů na pořádané aktivity. Organizace si nastaví parametr spolufinancování volnočasové aktivity ze strany rodiče, a to v intervalu 20 % až 80 % ceny, přičemž zbývající část může být hrazena prostřednictvím kreditů.

**Kontakt: [rodicovskevouchery@mailbrno.cz](mailto:rodicovskevouchery@mailbrno.cz)**

**<https://www.brno-id.cz/cs/rodicovske-vouchery>**

## Sledujte dění v oblasti kultury v Brně...

- web Odboru kultury MMB [kultura.brno.cz](http://kultura.brno.cz)
- Odbor kultury vydává pravidelně (měsíčně) NEWSLETTER obsahující všechny chystané projekty, ale i příležitosti nebo novinky z brněnské kulturní scény [kultura.brno.cz/newsletter](http://kultura.brno.cz/newsletter)
- Sledovat nás můžete i na FACEBOOKU [www.facebook.com/brnoculture](http://www.facebook.com/brnoculture)
- Sledujte informace a návody na našich stránkách věnovaných dotacím [dotace.brno.cz](http://dotace.brno.cz)

B | R | N | O

**Děkujeme za pozornost**

