

Závěrečná zpráva projektu/činnosti

Název příjemce:

Název projektu/činnosti:

Kód žádosti:

1. Základní údaje

- termín realizace
- místo konání
- počet vystupujících
- počet návštěvníků
- struktura návštěvnosti – počet návštěvníků, celková návštěvnost, kapacita, podíl brněnských a mimobrněnských návštěvníků (případně v rámci mimobrněnských návštěvníků zastoupené země)
- výše vstupného

2. Spolupráce s dalšími subjekty

- zahraniční spolupráce
- spolupráce s tuzemskými subjekty
- partneři, sponzoři, donátoři, záštity
- granty, dotace, nadační fondy

3. Marketing, PR a ohlasy

- Prezentace offline (plakáty, průvodci, bannery, letáky, propagační předměty)
- Prezentace online (komunikace na sociálních sítích vč. kampaní, počet sledujících, unikátní návštěvnost na webových stránkách, interaktivní bannery na partnerských webech, mailingové kampaně)
- Prezentace v médiích (tištěná média, rozhlas, televize)
- Recenze, doporučení, ocenění, ohlasy návštěvníků

4. Zhodnocení projektu/činnosti

- naplnění cílů/dramaturgického plánu (splnění vytyčených cílů, dodržení plánovaného programu a jeho rozsahu)
- přesahy projektu/činnosti